



**Datum:** 15.05.2020  
**Medij:** Poljoprivrednik  
**Rubrika:** Aktuelna  
**Autori:** J. Crnobarac  
**Teme:** JKP Gradske pijace

**Napomena:**  
**Površina:** 490



**Naslov: Tezge na zelenim pijacama još dugo će biti aktuelne**

**Strana: 6**

## ПИЈАЦЕ И НОВИ ХОРИЗОНТИ ПРОДАЈЕ

# Тезге на зеленим пијацама још дуго ће бити актуелне

Сви учесници панела мишљења су да ће се после отварања зелених пијаца смањити онлајн продаја свежег воћа и поврћа, али се слажу да треба развијати интернет продају и да то јесте будућност

Како су мали произвођачи хране пласирали своје производе после затварања пијаца, како су се сналазили у новонасталој ситуацији, колико су били спремни да се укључе у онлајн продају и каква су им искуства, како је држава реagoвала да би им помогла и да ли ће криза проузрокована пандемијом вируса корона утицати на промену начина продаје, односно да ли ће онлајн "тезга" заменити пијачну. Ово су биле теме одржаног онлајн панела Свет хоће домаће, шестог по реду, под називом "Мали произвођачи хране – пијаце и нови хоризонти продаје", који се организује уз подршку USAID-овог Пројекта за конкурентнију привреду.

После увођења ванредног стања, полицијског часа, затварања пијаца и угоститељских објеката мали произвођачи хране остали су без тржишта, без начина да пласирају своју робу. Мини-млекарне због губитка тржишта престале су да откупљују млеко од произвођача, а у пиротском крају, на пример,

имале су и крафт пиваре и други произвођачи из *Fine food* сектора. Пројекат је подржала и Светска банка. Министарство пољопривреде је први пут организовало овакав начин продаје и он ће се, према најави Мајсторовића, даље развијати и усавршавати како би се малим произвођачима пружио нови хоризонт продаје.

Велики број трансакција остварен је и путем платформе "Мали произвођачи хране у Србији". Иако је ова платформа, како каже њен оснивач Ана Нешић, подигнута још у септембру 2019. године, до изражаја је дошла у време пандемије вируса корона. Циљ је био да мали произвођачи буду видљиви и да директно ступе у контакт с купцима.

### Мали произвођачи су се брзо снашли

О проблемима с којима су се суочавали после затварања зелених пијаца и како су се сналазили на гоздинству "Јордановић", које се бави

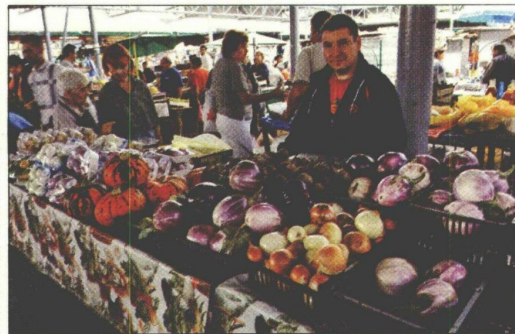


фото: Г. Мулић

одгајивачи јагњаци су остали без купаца. Да би помогла произвођачима, држава је постигла договор с великим индустријским млекарима, које су прихватиле да организују откуп сировог млека и на тим подручјима по реалним тржишним ценама. Такође, организован је и откуп јагњаци.

### Е-пијаца помоћ произвођачима воћа и поврћа

Друге две групе којима је требало хитно помоћи, како је у свом уводном излагању истакао Марко Мајсторовић из Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, били су произвођачи свежег воћа и поврћа, који своју робу не продају преко трговинских ланаца и *Fine Food* сектор, који је последњих година доста ојачао и у чијој развој су уложена значајна средства.

– Електронска пијаца покренута је с намером да се помогне тим произвођачима да дођу до купца. Приступ и регистрација су врло једноставни, а колика је била заинтересованост за овај начин продаје сведочи податак да се од подизања платформе регистровало 2.000 произвођача, рекао је Мајсторовић и навео да је *Delhaize* откупило 100 тона воћа и поврћа, да се и "Меркатор" такође укључио у трансакције, а *Euroline* на југу Србије откупило је велике количине краставаца, кромпира и купуса.

Такође, како је истакао Мајсторовић, користи од е-пијаце

производњом сезонског поврћа, говорила је Виолета Јордановић. Истакла је да су у почетку били збуњени, пријављивали су се на све сајтове и фејсбук странице не би ли дошли до купаца.

– Нисмо знали колико испорука у току дана можемо да остваримо, да ли робу да пакујемо код куће или на лицу места, имали смо проблем и с временом и с организовањем, али све смо то некако пребродили, објашњава Виолета.

На питање да ли је интернет продаја будућност, Виолета каже да се нада да ће се развијати и један и други правац, али да једва чека да се на пијаци сретне са старим купцима.

А када је реч о пијацама, Дејан Једнак, координатор ЈКП "Градске пијаце", каже да су све београдске пијаце спремне за рад. Максимално се поштују и спроводе све здравствено-безбедносне мере, почев од дезинфекције, ношења заштитне опреме – маске и рукавица, поштују се препоручене удаљености, контроле уласка и све друго што је неопходно да се заштити квалитет робе и здравље продаваца и купаца.

Сви учесници панела мишљења су да ће се после отварања зелених пијаца смањити онлајн продаја свежег воћа и поврћа, али се слажу да треба развијати интернет продају и да то јесте будућност. Ипак, тезге на зеленим пијацама ће још дуго бити актуелне. Јер, како је рекао Дејан Једнак, пијаца није само место продаје, она је много више, место сусретања, традиција, врста дневних и недељних ритуала.

Ј. Црnobарac

