

ГРАДСКЕ

БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

пијаце



#ОстаниКодКуће

ПОВЕЗИВАЊЕ ПОЉОПРИВРЕДНИХ
ПРОИЗВОЂАЧА И ВИНАРА СА КУПЦИМА

БЕОГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ ЗА ВРЕМЕ ПАНДЕМИЈЕ COVID 19

У ЦИЉУ СПРЕЧАВАЊА ВИРУСА COVID 19, А НА ОСНОВУ ОДЛУКЕ ВЛАДЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, СВЕ БЕОГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ КОЈЕ ПОСЛУЖУ У СИСТЕМУ ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“, КАО И ПИЈАЦЕ У СРБИЈИ СУ ЗАТВОРЕНЕ ДО ДАЉЊЕГ.

Београђанима недостају пијаци

Београђанима недостају мали пољопривредни произвођачи који су их свакодневно снабдевали укусним и здравим намирницама. Многи од њих деценијама доносе свеже убране плодове из својих башти, воћњака, пластеника, са њива. Недостаје свеж кајмак, сир на који смо навикли, златно жута јаја од којих се праве најлепши колачи. Свеже месо и риба код наших продаваца, који нам увек препоруче најбоље... и рапсодија боја у цветном делу пијаца.

Пре доношења одлуке Владе Републике Србије о затварању пијаца, београдске пијаци радиле су три дана у недељи (четвртак, петак и субота) од 08 до 15 часова. У претходном периоду, предузете су све додатне мере за сузбијање ширења вируса корона COVID 19 на свим пијацама у саставу ЈКП „Градске пијаци“. Све млечне хале и пијачни платои очишћени су средствима за дезинфекцију, као и пијачна опрема која је додатно опрана. Такође, направљена су и прописана растојања између тезги, у складу са Закључком Владе Републике Србије, а постављањем заштитних фолија било је ограничено бирање производа на тезгама београдских пијаца.

Градске пијаци у претходном периоду, док су радиле, спроводиле су и појачане мере контроле броја људи на пијацама, у циљу спречавања ширења вируса. Апеловано је на суграђане да се строго придржавају прописаних мера Владе Републике Србије, да држе

прописану социјалну дистанцу приликом обављања куповине, као и да носе заштитне маске и рукавице.

Са одлуком о затварању пијаца, у циљу спречавања ширења вируса COVID 19, пијаци су опустеле, бројни мали пољопривредни произвођачи суочили су се са проблемом како и где да пласирају своје производе. Суграђани који су се редовно снабдевали на пијацама питали су где ће, док пијаци не раде, набављати свеже, домаће воће, поврће, јаја, млечне производе и друге намирнице које су им потребне. Како би помогли грађанима и малим пољопривредним произвођачима, ЈКП „Градске пијаци“ покренуле су нови начин снабдевања суграђана. На интернет страници ЈКП „Градских пијаца“ објављено је преко 400 контаката произвођача са београдских пијаца. Купци могу да их контактирају и наруче робу, коју им продавци доносе на кућну адресу. Идеја је покренута са циљем да се помогне

пољопривредним произвођачима, а уједно и суграђанима како би и они били у могућности да набаве намирнице које су навикли да купују на београдским пијацама док траје ванредно стање.

Београдске пијаци ових дана су пусте, суграђани не памте да су икада тако изгледале. Необичан мир је завладао између празних тезги. Нема продаваца који ту годинама раде, познају муштерије и знају шта они воле, а као мали знак пажње дарују и по коју воћку више. Нема ни купаца који разгледају понуду на тезгама, бирају и купују, и често им је тешко да се одлуче, јер домаћини нуде велики избор здравих и свежих намирница које имају природан укус. На пијацама увек влада једна посебна атмосфера, увек се чује смех и добронамерне шале. Али пандемија COVID 19 променила је начин живота у свему, па и у овом сегменту.

„Недостаје ми да ујутро одем на



**Поздрав свима!
Да ли неко можда има контакт госпође која уторком и четврком продаје сир на Каленићу, на тезгама 1 и 2?
Александар К.**

пијацу и пазарим поврће из бака Бранкине баште, сир и кајмак код нашег Жике. Успут купим коре, цвеће... а све остало купим где је најлепше и најповољније“ каже Милица из Земуна.

Београђани воле своје пијаци, везани су за своје продавце код којих редовно купују.

„Кад пролазим поред Бајлонијеве

пијаце, осетим тескобу кад видим затворену пијацу. Питам се како су моји продавци, недостају ми најбоље Бранкове ротквице и зелена салата, Миланкина свежа пилетина коју деца воле, домаћа јаја... имам ту и свог месара.“ сетно говори Јована која ради у близини.

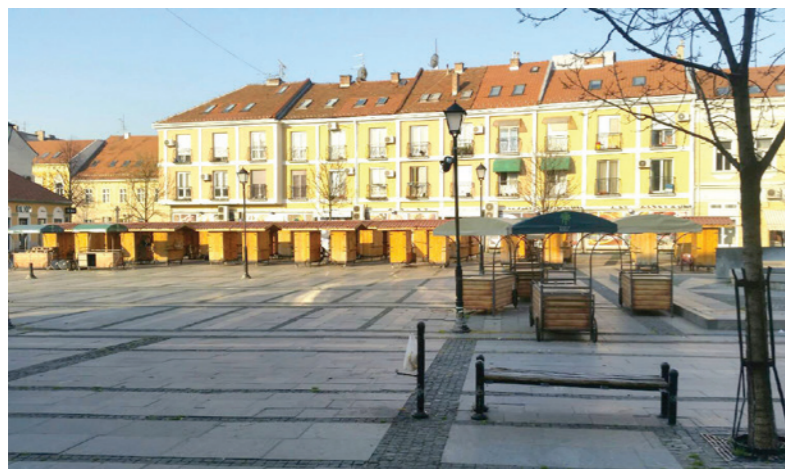
Колико су суграђанима важне пијаци и домаћини код којих купују, говори и чињеница да су упутили бројна писма, у којима нас моле да им помогнемо да ступе у контакт са њима.

„Поштовани да ли постоји могућност да уз списак пољопривредних газдинстава са контактима на вашем сајту допишете и број тезге закушца у складу са мапом?

Наиме, редовно купујем код

одређених пољопривредника и волео бих да наставим код њих јер су стекли моје поверење квалитетом своје робе. Желео бих да их у овим тешким временима подржим у борби коју воде да им газдинства опстану. Некима знам само имена, некима памтим лик, али пуне називе пољопривредних газдинстава или стр нажалост не. Знам већ напамет њихову позицију на пијаци (тезгу са робом) па би ми значило да постоји и та веза како бих могао да ступим са њима у контакт и поручим робу и у овим тешким временима.

ОСТАНИМО ЗДРАВИ И БЕЗБЕДНИ, БУДИМО ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНИ! СВЕ ЋЕ БИТИ У РЕДУ! Унапред захвалан Игор З.“



ТОКОМ ВАНРЕДНЕ СИТУАЦИЈЕ ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ ПОКРЕНУЛЕ СУ АКЦИЈУ ПОВЕЗИВАЊА ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОЂАЧА И КУПАЦА

НА ЗВАНИЧНОЈ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“, ОБЈАВЉЕНО ЈЕ И ВИШЕ ОД 400 КОНТАТА МАЛИХ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОЂАЧА, ПРЕДУЗЕТНИКА СА БЕОГРАДСКИХ ПИЈАЦА ПРЕКО КОЈИХ БЕОГРАЂАНИ ТОКОМ ТРАЈАЊА ВАНРЕДНОГ СТАЊА МОГУ ДА СЕ СНАБДЕВАЈУ СВЕЖИМ И ЗДРАВИМ НАМИРНИЦАМА, КОЈЕ ИМ ПРОИЗВОЂАЧИ ДОСТАВЉАЈУ НА КУЋНУ АДРЕСУ.

Са циљем да омогући грађанима да се и током ванредног стања снабдевају висококвалитетним, свежим и здравим намирницама, као и да се помогне пољопривредним произвођачима да пласирају своје производе. ЈКП „Градске пијаце“ покренуле су акцију директног повезивања пољопривредних произвођача и купаца. На званичној интернет страници предузећа објављено је више од 400 контаката пољопривредних произвођача са београдских пијаца, који нуде

разноврсне производе. Од велике важности је да и у овим ванредним околностима Градске пијаце помогну малим пољопривредним произвођачима, да их сачувају и повежу са купцима, пружајући им прилику да се директно повежу са потрошачима и на тај начин да пласирају своје производе. Истовремено, ова акција помаже грађанима који воле да купују на пијацама, да се током трајања ванредног стања, услед пандемије проузроковане вирусом COVID 19, безбедно снабдевају омиљеним домаћим производима из башти пољопривредника. Београђани путем телефона могу да поруче све потребне намирнице од произвођача, које су навикли да пазаре на тезгама београдских пијаца, а које им они достављају на

кућну адресу. Овај вид продаје наишао је на одличне реакције код малих пољопривредних произвођача, предузетника са београдских пијаца, који су се овој акцији прикључили у великом броју. Бројни суграђани одлучили су се за овај вид куповине, јер на сајту Градских пијаца на једноставан и лак начин могу да пронађу и контактирају продавце и поруче омиљене пољопривредне производе.

ПОКРЕНУТ РАД ПЛАТФОРМЕ ЕЛЕКТРОНСКА ПИЈАЦА СРБИЈЕ

Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије покренуло је рад платформе Електронска пијаца Србије, <https://pijasa.minpolj.gov.rs>,

са циљем да се произвођачима квалитетне хране омогући директан контакт са потрошачима.

Имајући у виду тренутну ситуацију и ограниченост кретања, као и забрану рада пијаца како на отвореном, тако и на затвореном, та платформа треба донекле да замени постојеће системе дистрибуције и омогући потенцијалним купцима лако повезивање са произвођачима.

ТРЕБА МИ ИНФОРМАЦИЈА О ЗАКУПЦУ ТЕЗГЕ НА КАЛЕНИЋ ПИЈАЦИ

Требало ми бар његово име и презиме, а још боље контакт телефон. Не знам одакле је човек. Он се бави продајом сира и кајмака у млечној хали. Знао да користи витрину дуж излога, а број је 4 или 8, једино у то нисам сигуран. Био бих Вам захвалан ако можете да ми изађете у сусрет. Најлепше хвала!



ДОМАЋИ ВИНАРИ И ВИНОГРАДАРИ НА САЈТУ ГРАДСКИХ ПИЈАЦА

ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ У САРАДЊИ СА САВЕЗОМ ВИНАРА И ВИНОГРАДАРА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, А У ЦИЉУ ПОМОЋИ И АФИРМАЦИЈИ ЈЕДНОЈ ОД НАЈВАЖНИЈИХ И НАЈПЕРСПЕКТИВНИЈИХ ГРАНА ДОМАЋЕ ПРИВРЕДЕ, ОБЈАВИЛЕ СУ НА СВОМ ЗВАНИЧНОМ САЈТУ СПИСАК СА ВИШЕ ОД 60 СРПСКИХ ВИНАРИЈА.

Сви љубитељи домаћег српског вина, правна и физичка лица, која негују традицију и

квалитет од сада ће на једноставан начин, једним кликом на сајт Градских пијаца моћи да ступе у контакт са домаћим винаријама које негују ове вредности.

Савез винара и виноградара Републике Србије, је национална асоцијација која у свом саставу обједињује дванаест регионалних удружења винара и виноградара у Србији.

Негујмо традицију која траје, подржимо домаће винаре и виноградаре, пољопривредне произвођаче. **#купујмо локално, #ОстаниКодКуће**



ПОЉОПРИВРЕДНО ГАЗДИНСТВО МИЛОШЕВИЋ

ПОВРЋЕ СА ДИПЛОМОМ

Зорица Милошевић спојила је теорију и праксу. Дипломирала је на Факултету еколошке пољопривреде и покренула породичан посао

АКО БИСМО ХТЕЛИ НАЈЛАКШЕ ДА ОБЈАСНИМО УСПЕХ ЗОРИЦЕ МИЛОШЕВИЋ КОЈА ПРОДАЈЕ ОРГАНСКЕ ПРОИЗВОДЕ У БЛОКУ 44, ОНДА СУ ДОВОЉНЕ ДВЕ РЕЧИ: УПОРНОСТ И ВОЉА.

Не тако далеке 2010. године, Зорица је одлучила да окрене плочу. Многа година радила је у једној приватној фирми. Незадовољна послом, највише због несугласица с газдом, даје отказ и наставља школовање. Било јој је тада 44 године и управо се био отворио Факултет еколошке пољопривреде у Свилајнцу. Иако је била најстарији студент у генерацији, то је није спречило да се мотивише и учи о органској производњи. Кад је била на другој години студија, те 2012. године, одлучује се и покреће газдинство Милошевић. Годину дана касније, кад се отворила прва органска пијаца у Србији, у Блоку 44, Зорица с породицом закупује тезгу. Ту су и данас, сваког викенда од 6 до 15 сати.

Није било лако освојити купце поред толико колега који су се увелико бавили тим послом. Али, упорност и

воља омогућили су јој да истраје и као произвођач и као трговац.

Милошевићи обрађују око десет хектара земље, а под органским културама је 3,5 хектара. На тим површинама гаје кукуруз, пшеницу, кромпир, црни и бели лук, парадајз, паприку, блитву, зелену салату и још многе културе.

Од производа на које је највише поносна издваја коријандер. У почетку га није гајила, али су купци тражили баш коријандер. И добили најбољи. Тако је сада заштитни знак њене шарене тезге, али поносно издваја и матовилац, беби спанаћ и младу шаргарепу. Зорица гарантује исправност свих производа јер се на њиховој фарми све ради по строгим законима и принципима органске производње.

Породица Милошевић има шест

10

хектара обрађују Милошевићи

ПРЕДНОСТИ ОРГАНСКЕ ХРАНЕ



25%

више суве материје



7

година продају здраву храну у Блоку 44



чланова. Старији укућани помажу око лакших послова, а млађи су укључени у целокупан процес, јер ово је породична производња и само тако може опстати.

Није реткост већ чест случај да високообразовани људи раде на пијацама. Тако је и Зорици помогло факултетски стечено знање које је применила у пракси. Тема њеног дипломског рада била је „Сертификација органских производа“, а мастер-рада „Проблем органских произвођача“.

Конкуренција јој не смета, већ каже како за сваког има и места и купаца. А колико је сигурна у квалитет својих производа говори чињеница да је у исхрани њене породице и ње у 99 одсто случајева заступљена храна с њихове фарме.

Зорица је из ресавског села Грабовица и зна да цени праве вредности и традицију. За њу пијаца значи место пласирања производа, сигурност да ће имати приходе, и начин да едукује купце како да препознају и купе праву органску храну. Купци су најчешће млади брачни парови који купују за бебе, оболели од тешких болести, али и сви који воде рачуна о свом здрављу. О муштеријама има само речи хвале и велико поштовање, па макар они купили нешто за само 20 динара. Наглашава да је задовољство радити на отвореном делу пијаце у Блоку 44 где су само органски произвођачи и где су хигијена и одржавање чистоће око тезги беспрекорни. ■

90%

мање нитрата у органском воћу и поврћу



0%

антибиотика, адитива и хормона раста



20%

више витамина Ц и антиоксиданаса



Знак који гарантује квалитет





ПОЉОПРИВРЕДНО ГАЗДИНСТВО ОБРЕНОВИЋ

ТРЕЋА ГЕНЕРАЦИЈА УСПЕШНОГ ПРОИЗВОЂАЧА



Трећа генерација породице Обреновић продаје домаће млечне производе на пијаци.

АНТОНИЈЕ ОБРЕНОВИЋ ВЕЋ ПУНИХ 28 ГОДИНА ПРОДАЈЕ ПРАВЕ, ДОМАЋЕ МЛЧНЕ ПРОИЗВОДЕ НА ПИЈАЦИ „БЛОК 44“. ОН СА ПОНОСОМ ИСТИЧЕ ДА ЈЕ ТРЕЋА ГЕНЕРАЦИЈА ПРОДАВЦА НА ПИЈАЦИ, А НАДА СЕ ДА ЋЕ И ЊЕГОВ СИН ПОЋИ ЊЕГОВИМ СТОПАМА.

Први је са производњом кренуо његов деда, који је из Прањана путовао сваке друге недеље чак на пијаци у Сарајево.

„Деда је сир и кајмак носио на обрањаци. Путовао је пешке до Чачка, неких двадесетак километара, па онда возом, популарним Ђиром. Путовао је некада по цео дан, а некад и више. Мој отац је наследио исти посао и од 1960. па све до 6. априла 1992. године када је почео рат носио је млечне производе до Сарајева.

Одлазио је недељом ујутро и враћао се суботом. Наредне недеље би га сменио његов рођени брат, који је радио исти посао. Могло је добро да се заради, сигурно је тада око 20, 30 одсто људи из нашег села продавало сир и кајмак по бившим републикама. Сећам се да, када је избио рат, отац се једва вратио кући и никада више није ишао. Неколико дана потом што се вратио почели смо да продајемо на пијаци на Новом Београду и ту

смо већ 28 година“ каже Антоније.

Његов млади, средњи и стари кајмак и сир купује доста „старих“ муштерија и неколико ресторана.

„Моје муштерије на пијаци више воле млади кајмак, док ресторани више траже старији“ каже он.

У производњу су укључени сви, цела породица, супруга Зорица, мајка Роса и отац Миленко. Имају осам крава, али

докупљују млеко, јер недељно произведу око 150 килограма сира и 50 килограма кајмака.

„Понекад правимо паприку са сиром и паприку у павлаци. Иначе све правимо на стари начин, без хемије“ закључује Антоније.

Породица Обреновић стекла је велико поверење купаца на пијаци Блок 44, који су у своје редовне набавке

уврстили висококвалитетне млечне производе ових вредних домаћина. У млечној хали код њиховог продајног места увек има муштерија које купују, али и радо попричају са Обреновићима. То је још један доказ да су домаћи производи, који се продају на пијацама које послују у саставу ЈКП „Градске пијаци“, због одличног квалитета и свежине избор наших суграђана.

**ПОНОС
ГАЗДИНСТВА
ПОРОДИЦЕ
ОБРЕНОВИЋ**



Први је са производњом кренуо деда



150 кг младог сира дневно



50 кг кајмака дневно



28 година имају тезгу на ЈКП Градске пијаци

ПОРОДИЧНО
ГАЗДИНСТВО
ШКОДРИЋ

ТЕЗГА ПУНА ТРАДИЦИЈЕ

Бумбари опрашују њихово поврће

Гаје све врсте воћа и поврћа



Узгајају и зачинско биље



Најпоноснији на непрскани парадајз



5 хектара обрађују Шкодрићи



У Великом Селу гаје воће и поврће, а на Ђерму продају још од 1933. године, када је Радивоја на пијаци довео деда Милош. Радивоје ту остаје до 2012. године, а онда га је наследила Јелена Шкодрић

АКО БИСТЕ НА БЕОГРАДСКИМ ПИЈАЦАМА ТРАЖИЛИ ТЕЗГУ СА НАЈДУЖОМ ПОРОДИЧНОМ ИСТОРИЈОМ ПРОИЗВОДЊЕ И ПРОДАЈЕ, ОНДА СУ ТО СВАКАКО ШКОДРИЋИ ИЗ ВЕЛИКОГ СЕЛА.

Они су сложна и велика породица која је на Ђерму од самог оснивања пијаце. Деда Милош далеке 1933. године доводи Радивоја Шкодрића на пијаци. Он за тезгом остаје пуних осамдесет година и 2012. године званично постаје најстарији закупац који је најдуже радио на Градским пијацама.

Радивоја је на тезги наследила Јелена Шкодрић, жена његовог унука Горана. Али она је за Радивоја била као рођена унука јер је, како је говорио, сам Бог послао „пошто му је унук рођен за њиву, а не за прегањање са купцима“.

- Регистровано Пољопривредно газдинство Шкодрић простире се на пет хектара обрадиве површине на коме узгајамо све врсте поврћа, воћа и зачинског биља. Послу смо посвећени 24 сата дневно, свих 365 дана у години. Посебно смо поносни на више врста парадајза које не прскамо, укусни су и квалитетни – прича Јелена док младом

купцу поврћем пуни цегер „Ја волим моју пијаци Ђерам“.

Породица Шкодрић у имање је годинама сама улагала, направили су велике и савремене пластенике у којима имају услове да током целе године узгајају све врсте производа. Занимљиво је да у овом периоду код лепе Јелене, како је зову на Ђерму, можете наћи и малине.

- Имамо 12 великих и 30 малих пластеника. У њима имамо грејање па за биљке нема зиме. Гајимо их с љубављу. Поред рада у пластеницима радимо и на отвореном. Када је време опрашивања парадајза, купимо кошницу бумбара, пустимо их у пластеник са расадом парадајза, они их опраше и тако зачне

Радивоје за тезгом остаје пуних 80 година и званично постаје закупац који је најдуже радио на Градским пијацама



парадајз – открива Јелена.

Јелена, њен муж и остали чланови породице заједно раде све послове на имању. За тезгом углавном буде Јелена, а кад је спречена мења је муж Горан.

- Имамо наше сталне купце који се увек радо враћају по свеже производе. Оно што се убере поподне, сутрадан ујутру је одмах на тезги, а свакодневно нам долазе и нови по препоруци. Са муштеријама сам задовољна, имам посебан однос, поштујем их, гледам да им

изађем у сусрет и никада нисам имала никакав неспоразум. Цену увек прилагођавам купцу – прича Јелена.

Пијаца Ђерам овој породици много значи, она им је други дом јер на њој проводе много времена. Осећају се пријатно зато што раде оно што воле, а воле и муштерије. Јелена истиче да је задовољна условима на пијаци Ђерам, где је увек можете наћи насмејану и спремну на шалу. Ту је слична Радивоју.

- Деке се сећају по шали. Знао је да каже да је боље да се „види за пијачном тезгом него на бандери“. Често је говорио и да ко има добру робу лепо прође, као и да док је радио на пијаци да је био на извору информација, зато што на пијаци круже многе приче. Радивоје је био један од првих произвођача који је снабдевао све бивше југословенске републике разноврсним намирницама. Имао је узречицу „Част свакоме, вересија никоме“ – завршава Јелена Шкодрић. ■

12
великих
пластеника
Шкодрићи
имају на
имању

30
малих
пластеника
имају на
газдинству



ЈЕЛЕНА ШКОДРИЋ





ИВАН ЂОРЂЕВИЋ



■ НАЈВЕЋИ ИЗБОР ЦВЕЋА ЗА ВАШЕ ДОМ ИЛИ ПОКЛОН

ЦВЕЋЕ ЈЕ УВЕК У МОДИ

ИДЕАЛАН ПОКЛОН У СВАКОЈ ПРИЛИЦИ ЈЕ ЦВЕЋЕ. УКРАС КОЈИ ЋЕ СИГУРНО ОБРАДОВАТИ СВАКУ ЖЕНУ И ИЗМАМИТИ ЈОЈ ОСМЕХ НА ЛИЦУ.

У свакој прилици, ако не знате где да идете по поклон који ће обрадовати све жене, пијаца цвећа у Крњачи је идеална дестинација за избор идеалног поклона.

„У нашем расаднику можете наћи више од стотину различитих врста цветница које могу улепшати ваше балконе, вртове, паркове. Поред овога нудимо и велики избор трајница (перена) које вам омогућавају да ваши вртови и преко зиме изгледају лепо и весело“ каже Иван Ђорђевић. Он каже да цвеће никада неће изаћи из моде, и да је увек актуелно као поклон.

„На пијаци цвећа у Крњачи код нас можете наћи орхидеје, зумбуле, цикламе и многе друге врсте цвећа. Када већ помињем орхидеје увек је актуелно питање како се



ДЕЈАН ПЕНИЋ

правилно негују. Дакле, њима треба светло место, али не смеју да буду директно изложени сунчевом светлу. Такође треба их умерено заливати“ каже Иван.

Иван је породични бизнис наследио од родитеља, а сада је цела породица укључена у

производњу и продају цвећа. Цвеће гаје на 3.000 квадрата у стакленику, а исто толико се налази у пластенику.

„Увозимо цвеће из Холандије, Немачке и Кеније, док нешто мало извозимо у регион. Овај посао није лак, јер смо имали много



непроспаваних ноћи због цвећа које захтева посебне услове, па тако преко зиме ложимо пећ на смену у стакленику, да би се цвеће одржало“ закључује Иван.

Дејан Пенић на пољопривредном газдинству у селу Орашац код Шапца производи цвеће на једном хектару. Цвеће из његове производње можете наћи на пијаци цвећа у Крњачи, али и код његових дистрибутера на пијацама Каленић и Бајлони.

Као савршен поклон за жене у пролећном периоду, Дејан препоручује цикламе или бегоније.

„Ја обично кажем да не постоји цвеће за радосне или тужне моменте, цвеће је једноставно цвеће. Сигуран сам да као поклон никада неће изаћи из моде“ каже он.

Цела породица, као и Дејанов брат и зет учествују у производњи цвећа које пласирају на пијаце.

МОЋ ЦВЕЋА

Цвеће нас весели, опушта, инспирише и утиче на лепо расположење. Символизује нежност и пажњу, дарујемо га кад желимо да изразимо љубав, поштовање или пожелимо срећу. Било да поклањате или примате цвеће - стварате лепе успомене.

■ ТЦ КРЊАЧА НАЈВЕЋА ГРАДСКА ПИЈАЦА ЦВЕЋА

ПРИБЛИЖАВА СЕ ВРЕМЕ ЗА БАШТЕНСКЕ РАДОВЕ, ЉУБИТЕЉИ ЦВЕЋА УСКОРО ЋЕ КРЕНУТИ У САДЊУ

НА БЕОГРАДСКИМ ПИЈАЦАМА ОЧЕКУЈЕ ВАС ВЕЛИКА ПОНУДА РАСАДА И САКСИЈСКОГ ЦВЕЋА ЗА ВАШЕ ТЕРАСЕ, БАЛКОНЕ И БАШТЕ.

Цвеће на балкону или у башти један је од најлепших украса сваког дома, у коме сви уживају. Избор цвећа зависи од вашег укуса, али пре него кренете са садњом распитајте се које биљке одговарају вашем простору пре свега у односу на то колико је балкон изложен сунцу. Уколико је на сунчаној страни, бирајте биљке које воле светлост: петуније, мушкатле, пустињске руже, маргарите и врбене. Ако је балкон окренут ка истоку или западу, изаберите биљке којима пријају сенка и хладовина: бегонија, фусија, лепа Јова или лобелија.

ПРАВИЛА ЗА САДЊУ

Саксију или жардињеру пробушите да сувишна вода може да отиче. Ставите слој од пар центиметара дренаже (крупније каменчиће или изломљени цреп) који служи да се вода цеди и не „удави“ корен. Преко дренаже ставите земљу и посадите биљку. Имајте у виду да ће се земља мало слегнути, зато биљку немојте сувише дубоко садити. Када цвеће садите у саксији, увек га посадите у центар саксије. Земљу немојте набијати око корена, јер ћете тиме истиснути сав ваздух, па ће се биљка брзо



ТЦ КРЊАЧА НАЈВЕЋА ГРАДСКА ПИЈАЦА ЦВЕЋА

угушити. Приликом садње, веома је важан избор супстрата јер знатно утиче на квалитет биљке.

ДА БИ ЦВЕЋЕ БИЛО ЛЕПО, ЗДРАВНО И БУЈНО

Распитајте се на који начин га треба неговати: које земљиште му прија, која температура му погодује и колико влаге му је потребно. Ако биљке садите у истој жардињери, пажљиво их комбинујте. Да би лепо напредовале важно је да буду

складне и сличне висине (да једна другу не би гушиле) као и да имају исте потребе у односу на сунце и влагу.

Пре сваког заливања проверите колико влаге има око корена биљке, јер није потребно да сва земља буде пуна воде. Немојте стављати ђубриво ако је земља око корена биљке сува, јер оно може оштетити корен. Најпре залијте земљу око корена, а потом је пољубрите. Ако сумњате да је биљка болесна, немојте је ђубрити.

Редовно кидајте жуте листове, суве или поломљене гранчице. Они су мртва ткива, која могу бити плодно тло за развој гљивица и бактерија, од којих биљка касније може оболети.

Високе температуре могу довести до тога да цвеће изгуби велики део влаге због испаравања. Најчешће на то указује прерано опадање или повијеност листова, али и светле или тамно браон флеке на листовима. Жуте флеке указују да је земљиште сиромашно хранљивим састојцима, док су црне флеке знак да вашој биљки недостаје светлост. Ако приметите да биљка болује, затражите помоћ, пре него што се болест прошири и на остале делове ваше терасе или дворишта.

Биљке највише погађају нагле климатске промене као и недостатак хранљивих састојака у земљишту. Зато је потребно да их чувате од суше, изузетно ниских температура, ветра и превише влаге.



БЕОГРАДСКИ НОЋНИ МАРКЕТ - У ЗНАКУ ЉУБАВИ И ВИНА

МНОГИ СУ ОДАБРАЛИ ПИЈАЦУ „БЛОК 44“ КАО МЕСТО ДОБРОГ ПРОВОДА, ГДЕ СУ СЕ ПОЈАВИЛИ ШАМПИОНИ ПИЈАЦА, ПРОИЗВОЂАЧИ, ВИНАРИ, КРЕАТИВНЕ РАДИОНИЦЕ АЛИ И ЉУБИТЕЉИ ДОБРОГ ЗАЛОГАЈА, ВИНА И ОРГИНАЛНИХ РУКОТВОРИНА.



Београдски ноћни маркет, који традиционално организују ЈКП „Градске пијаце“ и „БГД маркет“, одржан је на пијаци „Блок 44“ под слоганом „Љубав и вино“. Ова манифестација окупила је велики број посетилаца који су искористили прилику да купе нешто аутентично својим најмилијима и себи, али и да се добро проведу.

Сви који воле традиционалну српску кухињу и специјалитете, али и да открију нове укусе и пробају јела

која на другим местима није могуће наћи, дошли су на Београдски ноћи маркет. Посебно заинтересовање владало је за богатом, разноврсном понудом домаћих производа из свих крајева Србије. Куповали су се: зимница, сиреви, колачи, џемови са зачинским биљем као и традиционални, аутентични



домаћи специјалитети...

Како је 14. фебруар посвећен љубави, виноградарима, проинтересовање владало је за богатом, разноврсном понудом домаћих производа из свих крајева Србије. Куповали су се: зимница, сиреви, колачи, џемови са зачинским биљем као и традиционални, аутентични

извођачима и љубитељима вина, на Ноћном маркету учествовао је велики број винара. Многе винарије представиле су се по први пут, на радост бројних посетилаца који су искористили прилику да пробају и купе вина од аутентичних произвођача. Поред пољопривредних произвођача и винара, своје производе представиле су и мале породичне радионице. Пошто је манифестација јединствена врста продајне изложбе, сви који су славили Дан заљубљених могли су изабрати пригодне поклоне - уникатне модне производе,

природну козметику или кућну галантерију, по приступачним ценама.

Београдски ноћни маркет био је прави избор за добар провод и дружење. Пијаца „Блок 44“ била је испуњена жамором посетилаца и музиком која је допринела веселој атмосфери која је владала међу тезгама.

ЈКП „Градске пијаце“ и „БГД маркет“ већ четири године за редом успешно организују ову манифестацију, која је до сад привукла око пола милиона посетилаца. Тај податак јасно говори да становници Београда и туристи уживају у садржајима и забави коју организују ЈКП „Градске пијаце“ у оквиру бројних манифестација, на омиљеним београдским пијацама.

ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ ПОДРЖАВАЈУ ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

„БУМ МАРКЕТ“ НА ПИЈАЦИ ПАЛИЛУЛА

У САРАДЊИ СА УДРУЖЕЊЕМ „АРТИСИМА“, ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ ТОКОМ ФЕБРУАРА И МАРТА ОРГАНИЗОВАЛЕ СУ МАНИФЕСТАЦИЈУ „БУМ МАРКЕТ“, ЧИМЕ СУ ПОДРЖАЛЕ РАЗВОЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА, КОЈЕ ЈЕ ВИШЕСТРУКО ЗНАЧАЈНО ЈЕР ДОПРИНОСИ РЕШАВАЊУ ПРОБЛЕМА НЕЗАПОСЛЕНОСТИ ЖЕНА.

На Палилулској пијаци по први пут у фебруару одржан је „Бум маркет“ на коме су били изложени ручно рађени производи које прави група жена предузетница. На око 20 штандова била је изложена уметност и креативност предузетница - у виду ручно рађених луткица и играчака, женског и мушког накита, торби, декупажа, хекланих ствари, слика, природне козметике... Бум маркет био је занимљив и најмлађим посетиоцима.

„Бум маркет“ је настао као велика жеља и идеја групе жена које се баве ручним радом да своје производе прикажу што већем броју људи и на тај начин изразе своју креативност.

Драгана Павловић, о овој манифестацији каже:

„Бум маркет је настао тако што се велика група жена које се баве ручним радом одлучила да представи своје производе на што бољи начин и на што више места. Одлучиле смо да дођемо на пијацу Палилула и прикажемо оно што радимо.“



Јованка Павловић, предузетница која се бави ручном израдом уникатних луткица, о значају сарадње са ЈКП „Градске пијаце“:

„Сви ми који се налазимо на палилулској пијаци излажемо уникатне предмете. Све оно што својим рукама направимо углавном је од природних и рециклираних материјала. Сви предмети рађени су с пуно умећа, стрпљења и љубави. Веома су нам значајна оваква места и овакав вид подршке коју су нам пружиле Градске пијаце.“

Купци су одушевљени одличним условима и амбијентом на пијаци Палилула, великим избором увек свежих намирница из башти српских произвођача, али и бројним манифестацијама које се на њој организују. Мишљења су да продајне изложбе, попут „Бум маркета“ уобичајену набавку opleмењују и пружају прилику да купе аутентичне, креативне рукотворине и тиме подрже развој предузетништва у Србији.

За четири године
око 500.000 посетилаца

ЈКП „Градске пијаце“ и „БГД маркет“ већ четири године за редом успешно организују Београдски ноћни маркет. Дружење у аутентичном амбијенту прелепих београдских пијаца, као и богата понуда привлаче све више посетилаца и излагача.

Подршка женском
предузетништву

На пијаци Палилула у оквиру Бум маркета, жене које се баве ручним радом представиле су своје уникатне производе и тиме обогатиле иначе разноврсну понуду пијаце.

„КОБАСИЦИЈАДА ТУРИЈА” НА ЂЕРАМ ПИЈАЦИ ОДУШЕВИЛА МНОГОБРОЈНЕ ПОСЕТИОЦЕ

ПИЈАЦА ЂЕРАМ ПОСЛЕДЊЕ НЕДЕЊЕ ФЕБРУАРА БИЛА ЈЕ ТЕСНА ДА УГОСТИ ПОСЕТИОЦЕ КОЈИ СУ ТОКОМ ДАНА ДОЛАЗИЛИ У ЖЕЉИ ДА ПРОБАЈУ КОБАСИЦЕ НАДАЛЕКО ЧУВЕНИХ ТУРИЈСКИХ МАЈСТОРА.

Захваљујући сарадњи са ЈКП „Градске пијаци“ чувена Кобасицијада која се као међународни фестивал кобасица одржава једном годишње у бачком селу Турија код Србобрана, одржана је по први пут и у Београду у недељу, 23. фебруара на пијаци „Ђерам“.

Већ од раних јутарњих часова многобројни љубитељи свежих и сувих кобасица формирали су редове на пијаци како би купили чувене специјалитете по којима је Турија постала позната широм света. Колико је интересовање владало за куповином ових чувених специјалитета, говори податак да је за само три сата продато више од две тона кобасица.

Пијаци Ђерам посетили су и учесници пешачке туре коју је поводом 23. фебруара, Светског дана туристичких водича, организовало ЈКП „Градске пијаци“ у сарадњи са Асоцијацијом туристичких водича Србије.

Због великог интересовања сутрађана, „Кобасицијада Турија“ биће поново организована до краја 2020. године.

ТУРИЈСКИ МАЈСТОРИ

Надалеко цењени по квалитету кобасица (било да су благе или љуте, печене на роштиљу, куване или сушене), 2013. године ушли су и у Гинисову књигу рекорда, када су направили највећу кобасицу на свету.



ЗА САМО ТРИ
САТА ПРОДАТО
ВИШЕ ОД ДВЕ
ТОНЕ КОБАСИЦА



„ЈУТАРЊЕ РАЗГИБАВАЊЕ“ НА ПИЈАЦИ ПАЛИЛУЛА

ЗДРАВЉЕ ПОДРАЗУМЕВА ПРАВИЛНУ И ЗДРАВУ ИСХРАНУ КАО И РЕДОВНУ ФИЗИЧКУ АКТИВНОСТ. ПРИЛИКУ ДА НА ЗДРАВ НАЧИН ЗАПОЧНУ ДАН, 26. ЈАНУАРА ИМАЛИ СУ ПОСЕТИОЦИ ПИЈАЦЕ ПАЛИЛУЛА.

Сви који су се нашли на пијаци могли су да споје два добра: да се снабдеју свежим и здравим намирницама, али и да се прикључе јавном тренингу. Наиме, ЈКП „Градске пијаци“ и „Активнија Србија“ организовали су први јавни тренинг на пијаци, под називом „Јутарње разгибавање“ - у циљу повећања свести о важности физичке активности, здраве исхране и бриге о здрављу. Учешће у тренингу, који су водили професори физичке културе, узео је велики број сутрађана, али и познатих личности. После тренинга, сви присутни на пијаци Палилула, имали су прилику да поразговарају са нутриционистима, који су давали бесплатне савете о здравом начину исхране и доброј комбинацији намирница.

Манифестацију је подржао и „Театар Вук“ у оквиру пројекта „Маркет културе“, тако што је најистрајнијим вежбачима даровао бесплатне карте за позориште.

И у наредном периоду, ЈКП „Градске пијаци“ у сарадњи са Удружењем



ЈКП
„Градске пијаци“
и „Активнија Србија“
организовали су први
јавни тренинг на
пијаци, под називом
„Јутарње
разгибавање“

„Активнија Србија“, организовале на београдским пијацама јавне тренинге за све генерације, са циљем да се повећа свест

заједнице да брига о здрављу почиње од здравих навика: редовне физичке активности и здраве исхране.



ЖКП “ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ” НА МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ВОЂАРСТВА, ВИНОГРАДАРСТВА И ПОВРТАРСТВА

ПОЉОПРИВРЕДНА ПРОИЗВОДЊА, ВИСОК КВАЛИТЕТ НАМИРНИЦА, ЦЕЊЕНО ГЕОГРАФСКО ПОРЕКЛО, АЛИ И АУТЕНТИЧНИ ПРОИЗВОДИ И УКУСИ, ВЕОМА СУ ПОШТОВАНИ И ПОТРЕБНИ НА ГЛОБАЛНОМ ТРЖИШТУ, ТЕ СУ ОРГАНИЗАТОРИ ПРЕПОЗНАЛИ ЖКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ КАО КРЕДИБИЛНУ И КЉУЧНУ КАРИКУ У ЛАНЦУ ПЛАСМАНА ПРОИЗВОДА, АЛИ И ОЧУВАЊА ТРАДИЦИЈЕ ЈЕДНОГ НАРОДА.

ЖКП „Градске пијаце“ представиле су се на „Agro Belgrade 2020“ водећем сајамско-конференцијском догађају значајном за цео регион Западног Балкана и Југоисточне Европе. Учествовало је више од 500 излагача, укључујући и највеће светске компаније из ове области. Конференцијски програми и округли столови бавили су се актуелним изазовима као што су припрема савремених технолошких решења у пољопривреди, органском производњом, ЕУ политиком у пољопривреди и утицају климатских промена на производњу хране.



У оквиру тродневне изложбене манифестације, ЖКП “Градске пијаце” представиле су аутентичне пољопривредне произвођаче, предузетнике и мале породичне радионице за које београдске пијаце представљају сигурно место директног

пласмана производа. Гости сајма имали су прилику и да се упознају са богатом и разноврсном понудом београдских пијаца, али и са бројним манифестацијама које се на њима организују - што је привукло велико интересовање посетилаца. Остварени су бројни контакти, пошто су многи препознали добру пословну прилику у могућности да своје производе пласирају и промовишу у оквиру манифестација на београдским пијацама.

Сајам је био веома посећен, јер је пољопривреда значајна грана економије, где леже велики потенцијали. У прилог томе говори да је панел на тему „Агро каријера – Млади фармери Србије“ привукао велики број младих заинтересованих не само како да покрену своју производњу и буду конкурентни на тржишту – већ где и како да пласирају своје производе и на који начин да их промовишу. У том сегменту ЖКП „Градске пијаце“ играју важну улогу јер пружају прилику за директан пласман производа на градским пијацама, односно на територији града Београда.

„Agro Belgrade 2020“ подржали су Град Београд – Секретаријат за привреду и Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије.

ЖКП “ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ” ПО ПРВИ ПУТ САМОСТАЛНО НА МЕЂУНАРОДНОМ САЈМУ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ

ПИЈАЦЕ СУ ОМИЉЕНА МЕСТА НА КОЈИМА БЕОГРАЂАНИ СВАКОДНЕВНО НАБАВЉАЈУ СВЕЖЕ НАМИРНИЦЕ, АЛИ СВЕ ВИШЕ ИХ ПОСЕЂУЈУ И ТУРИСТИ КОЈИМА ЈЕ ТО ЈЕДИНСТВЕНА ПРИЛИКА ДА ОСЕТЕ ДУХ И НЕПРЕСУШНУ ЕНЕРГИЈУ БЕОГРАДА. ЗБОГ СВОГ ИЗГЛЕДА И ЗНАЧАЈА ПИЈАЦЕ СУ УЦРТАНЕ У ТУРИСТИЧКУ МАПУ БЕОГРАДА.

Поред богате и разноврсне понуде производа, београдске пијаце имају своју историју, традицију, јединствен шарм, вредне домаћине, свеже домаће производе и радознале купце. На пијацама се тргује, дружи и склапају пријатељства.

Оне су живописне, јединствене, пуне врвине и позитивне енергије,

обојене најлепшим бојама природе и здравља из башти српских произвођача. Становници Београда имају на располагању 30 градских пијаца, те свако има своју омиљену. Много је разлога зашто су пијаце уцртане у туристичку мапу Београда – оне представљају аутентичну слику нашег живота, града, културе и обичаја, осликавају дух и срдачност нашег народа - која плени и коју туристи заувек памте. Капије пијаца су свакодневно отворене, сви су добродошли.

Током сајма, изложбени простор ЖКП „Градске пијаце“ привукао је пажњу великог броја посетилаца. Представљене су бројне културне манифестације, које је осмислио и које организује ЖКП „Градске пијаце“: Ноћ укуса, Београдски ноћни

маркет, Пијачни каравани, Дечији каравани, Забавиште занатиште.

У сарадњи са Удружењем „Активна Србија“ представљен је значај физичке активности и здраве исхране у очувању здравља, о чему су бесплатне савете давали нутриционисти. За најмлађе посетиоце сајма организовано је „Забавиште занатиште“, где су се деца кроз игру и дружење опробала у старим занатима.

За време трајања сајма, поводом Светског дана туристичких водича, 23. фебруара, била је организована пешачка тура обиласка Ђерам пијаце и посета „Кобасицијади“, која се тог дана по први пут одржала на једној београдској пијаци.

Сајам туризма представља изузетно важан догађај за читав регион Југоисточне Европе, јер окупља најважније компаније, туристичке агенције, угоститеље и велики број посетилаца свих генерација и профила.




НАЈЛЕПШИ РЕЦЕПТ НАГРАДНЕ ИГРЕ ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ СА ИНСТАГРАМА



ЈКП „ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ“ НА СВОМ ЗВАНИЧНОМ FACEBOOK И INSTAGRAM НАЛОГУ СВАКОДНЕВНО ПРЕДЛАЖУ СВОЈИМ ПОСЕТИОЦИМА ЗДРАВЕ РЕЦЕПТЕ. ГРАЂАНИ СУ ДОБИЛИ ОРИГИНАЛНЕ И ЗАНИМЉИВЕ ИДЕЈЕ КАКО ДА НАПРАВЕ „САВРШЕН“ РУЧАК.

У наградној игри, преко друштвене мреже Инстаграм, коју су ЈКП „Градске пијаце“ организовале, грађани су позвани да напишу свој омиљени рецепт са тиквицама. Врло интересантан рецепт долази од нашег пратиоца, Снежане Петровић која је и срећна добитница.

Као здрав, витамински и свеж знак пажње, ЈКП



snezana_58 Tikvice iseci na kolutice i grilovati. Iseckati 2 cesnja belog luka, sitno i promesati sa tikvicama, dodati so i malo bibera. Kad se ohladi dodati kiselu pavlaku i sitno seckanu mirodjiju. Za vreme posta, mesto pavlake, sirce i maslinovo ulje. Sluzi se kao salata uz belo meso ili ribu. 😊



„Градске пијаце“ обрадовале су нашу победницу корпом пуном витамина, воћа и поврћа са пољопривредних газдинстава Љубише Марковића и Игора Вилаја са пијаце Ђерам.

Пратите и даље нашу званичну Инстаграм страницу ЈКП „Градске пијаце“ и спремте се за многа изненађења.

Предлажемо Вам да испробате победнички рецепт.

■ НОВА ОАЗА ЗА ОПУШТАЊЕ И КУПОВИНУ

ЖИТНИ КАНТАР НА ЗЕМУНСКОЈ ПИЈАЦИ

РЕКОНСТРУКЦИЈА ЖИТНОГ КАНТАРА ЈЕ ЗАВРШЕНА, УСКОРО СЕ ОЧЕКУЈЕ ЊЕГОВО ОТВАРАЊЕ КОЈЕ ЈЕ ПОМЕРЕНО УСЛЕД ТРЕНУТНЕ СИТУАЦИЈЕ ПРОУЗРОКОВАНЕ ПАНДЕМИЈОМ COVID 19.

Више од деценије, тема свих претходних челника ЈКП „Градске пијаце“ била је реконструкција Житног кантара који се налази у старом језгру Земуна и представља културно добро од великог значаја за Републику Србију.

Доласком новог менаџмента септембра 2018. године коначно је отпочела реконструкција ове значајне културно-историјске грађевине осмоугаоног облика.

Реконструкција је завршена и Житни кантар ће ускоро бити отворен, на задовољство свих суграђана.

Житни кантар постатаће нова оаза за опуштање и куповину у пријатном простору уређеном по узору на чувене европске пијаце, место за продају и припрему рибе.

Претварање овог објекта у простор за продају рибе уједно је враћање некадашње намене здању саграђеном још пре првог светског рата. У њему се у почетку налазио кантар за мерење жита, по чему је и добио назив „Житни кантар“.

Циљ предузећа и града Београда је усмерен ка унапређењу услова рада на београдским пијацама,

УСКОРО ОТВАРАЊЕ ЖИТНОГ КАНТАРА

као и модернизацији простора и пијачне опреме, а све у циљу праћења позитивних трендова куповине и продаје као и задовољење потребе савременог човека.

Менаџмент ЈКП „Градских пијаца“ ће увек студиозно приступати сагледавању целокупног пословања и решавању проблема са којима се суочавају наши закупци са циљем да се унапреде услови на београдским пијацама „Задовољан продавац-задовољан купац“.

У протекле непуне две године ЈКП „Градске пијаце“ је реинвестирало скоро два целокупна буџета, а да притом нису подизали нити имају у плану повећање цене закупа.





ПЛАСИРАЈТЕ СВОЈЕ ПРОИЗВОДЕ

Београђани су везани за своје пијаце, годинама одлазе код својих продаваца, па је куповина на омиљеној пијаци сада већ постала породична традиција. Продавци свакодневно доносе свеже производе из разних делова Србије, и како купци истичу, њихове тезге су пуне здравља и изобиља. Поред воћа и поврћа, у млечним халама, рибарницама, месарама, пекарама, занатским радњама, може се наћи све што је потребно за здраве оброке и друге потребе домаћинства. У понуди је и велики избор расада, резаног и саксијског цвећа.



Суграђани воле пијаце јер нуде велик и разноврстан избор, и верују да ће све што им је потребно најлакше наћи на пијаци.

На територији Београда, послује 30 пијаца, које су у саставу ЈКП "Градске пијаце". Одликује их добра инфраструктура, уређеност, а

првенствено разноврсна и високо квалитетна понуда свежих пољопривредних производа. Како би посетиоци и продавци уживали на свакој београдској пијаци, предузеће вредно ради на подизању стандарда и нивоа услуга чувајући њихову аутентичност. Историју београдских пијаца ЈКП "Градске пијаце" желе да сачувају, али и прилагоде потребама времена у коме живимо. **Придружите нам се, закупите тезгу на београдским пијацама и пласирајте Ваше производе суграђанима!**



ПРОМОВИШИТЕ СВОЈ БИЗНИС

ЈКП „Градске пијаце“ су сигурно место за најбољу рекламу и пласман Ваших производа!

Пружамо Вам прилику да и Ви постанете наш пословни партнер, да Ваше производе и услуге представите великом броју људи.

На београдским пијацама одржавају се многобројне манифестације попут „Београдског ноћног маркета“, „Пијачног каравана“, „Дечије пијаце“, „Божићног маркета“ и др, а које посети преко 10.000 задовољних посетилаца.

Уколико сте организатор манифестације или желите да организуете посебне догађаје за Вашу компанију или промоцију производа и услуга, имате могућност закупа слободног простора, као и



Представите своје производе и услуге на рекламним површинама градских пијаца.

опреме на београдским пијацама, по повољним ценама.

ЈКП „Градске пијаце“ располажу са преко 3.945 м² слободног простора за оглашавање. Рекламирајте Ваше производе и услуге на рекламним површинама градских

пијаца, на располагању су „Каленић“, „Палилула“, Отворени тржни центар „Нови Београд“, „Скадарлија“, „Бањица“, „Зелени венац“, „Блок 44“, „Звездара“, „Миријево“, „Карабурма“, „Цветко“ и др. где је висока дневна фреквенција људи и право место за Вашу рекламу.

ТЕЗГА НА ДАН

Постаните члан наше породице! Закупите тезгу на дан на београдској пијаци по Вашем избору! Приближите се грађанима и освојите њихова срца уз помоћ Градских пијаца!

Пријаве на: info@bgpijace.rs
Градске пијаце – Ваш сигуран партнер!

www.bgpijace.rs

[@gradskepijace](https://www.instagram.com/gradskepijace)

[JKP Gradske pijace Beograd](https://www.facebook.com/JKP-Gradske-pijace-Beograd)



5 КОРАКА ДО ТЕЗГЕ

ПРВИ КОРАК:

На интернет презентацији предузећа www.bgpijace.rs информисите се о актуелним огласима, слободним тезгама и датуму отварања затворених понуда.

ДРУГИ КОРАК:

О позицији слободне тезге и остале пијачне опреме наведене у огласу можете се обратити управнику пијаце.

ТРЕЋИ КОРАК:

Текст понуде попуните на обрасцу који можете да преузмете на сајту www.bgpijace.rs или на писарници ЈКП „Градске пијаце“ (ул. Живка Карабиберовића 3, Звездара).

ЧЕТВРТИ КОРАК:

У огласу одређеног дана и у одређено време дођите на јавно отварање понуда у велику салу ЈКП „Градске пијаце“ (ул. Живка Карабиберовића 3). Одлуку о додели пијачне опреме – тезге доноси Комисија у року од 8 дана по истеку рока за подношење понуда и биће истакнута на огласној табли Предузећа.

ПЕТИ КОРАК:

Уплатите депозит, закључите уговор са ЈКП „Градске пијаце“ и жељена тезга је Ваша, Добродошли!



СВЕ ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ МОГУ ДОБИТИ НА БРОЈ ТЕЛЕФОНА: 011/785 79 32 И 011/785 79 52 ИЛИ СЛАЊЕМ УПИТА ЕЛЕКТРОНСКОМ ПОШТОМ info@bgpijace.rs

СА ПРОЛЕЋЕМ НА ПИЈАЦЕ ПРИСТИЖУ ПРИРОДНЕ И ЗДРАВЕ НАМИРНИЦЕ, КОЈЕ СЕ МОГУ КОРИСТИТИ У РАЗНЕ СВРХЕ

ВИТАМИНИ СА ПИЈАЦА

Поред воћа и поврћа које у себи садрже неопходне витамине и помажу нам у јачању нашег имунитета, поједине намирнице су јако добре и квалитетне за нашу кожу.

УКОЛИКО ЖЕЛИТЕ ДА ВАМ КОЖА БУДЕ БЛИСТАВА И СЈАЈНА, А ОРГАНИЗАМ ЗДРАВ, ОВЕ НАМИРНИЦЕ МОРАЈУ ДА БУДУ ДЕО ВАШЕ СВАКОДНЕВНЕ ИСХРАНЕ.

ЦИТРУСИ

Није тајна да су цитруси одлични извори витамина Ц, састојка поштованог због његових одличних моћи. Освежавајућ и леп начин да унесете вашу дневну количину витамина Ц су природно цеђени сокови попут оних од поморанџе, грејпа и лимуна. Унос цитруса поред тога што вас штити од разних вируса, представљају и једно од најважнијих дерматолошких открића, јер се супротстављају штетним утицајима насталим претераним излагањем коже сунцу.



ЗЕЛЕНА ЗДРАВА ХРАНА

Продужава младост јер је обогата витамином К, који је један од битнијих фактора кад је у питању успоравање процеса старења. Витамин К помаже при спречавању кардиоваскуларних болести, крхких костију, калцификације бубрега и артерија. Само једна шоља свежег зелениша може вам обезбедити препоручену дневну дозу витамина К, која је изузетно важна уколико имате суву кожу.

ШАРГАРЕПА

Бета каротен у шаргарепи је преобраћен у витамин А, састојак који одржава кожу здравом и лепом. Витамин А садржи антиоксиданте и на тај начин помаже спречавању ситних бора, линија и неправилности на кожи. Поред тога што је добра за кожу, шаргарепа вам помаже и код регулисања крвног притиска, шећера, дијареје, каријеса, анемије, болова у стомаку, депресије побољшава вид и здравље очију и одржава лепоту коже.



БОБИЧАСТО ВОЋЕ

Богато је антиоксидансима и веома је добро у борби против суве коже. Такође, бобице имају веома снажан утицај у регулацији крвног притиска, смањују ризик од настајања неких врста карцинома, садржи флавоноид који се може наћи највише у рибизли, боровници и црном грожђу.

УСКРС ЈЕ НАЈВЕЋИ ХРИШЋАЊАНСКИ ПРАЗНИК КОЈИМ СЕ ПРОСЛАВЉА ИСУСОВ ПОВРАТАК У ЖИВОТ, А ФАРБАЊЕ ЈАЈА ПРЕДСТАВЉА ТРАДИЦИЈУ ЗА ПОРОДИЦЕ.

НЕКОЛИКО ИДЕЈА ЗА ФАРБАЊЕ ЈАЈА



ЗА СВЕ КОЈИ УЖИВАЈУ У ПРИПРЕМИ ПРАЗНИКА ПРЕДЛАЖЕМО СТАРИЈЕ, АЛИ И НОВИЈЕ МЕТОДЕ УКРАШАВАЊА УСКРШЊИХ ЈАЈА.

ЛУКОВИНА: Све што вам је потребно су најлон чарапе, љуска од црног лука и травчице којим желите да прошапате јаја. Поступак је врло једноставан. Како бисте што прецизније налепили биљку на јаје, можете је пре тога мало поквасити водом.

Када то урадите, увуците јаје у чарапу и завежите је да травка не би спала са јајета. Тако урадите са сваким јајетом понаособ, а уколико не желите никакве шаре на јајету, можете га само директно убацити у луковину. Потребно је да јаја пре кувања буду собне температуре и да се у воду стави кашика сирћета и соли.

Убаците луковину и

унапред спремна јаја у воду и кувајте десетак минута.

СЛИЧИЦЕ: Шљокице, гел у боји само су неки од начина којима можете да се позабавите.

Модерније домаћице данас се одлучују и за модерне идеје фарбања:

„Обуци јаје“: Пластичне кесице навучете на јаје и потом кашиком спустите јаје у врелу воду. Пластика се савије аутоматски и за трен ока добили сте обучено

јаје са врло занимљивим мотивима. Такође, можете и цртати разне шаре помоћу гела, воска или боја у епруветама. Избор је ваш, питање је само колико имате времена, живаца и креативе за тако нешто.

СИЛУЕТЕ НА ЈАЈИМА: Читав трик је у томе да се, пре фарбања, на јаја залепе налепнице у жељеном облику. После фарбања оне се скину и ето силуете. Дефинитивно вредно проба,

а са облицима можете експериментисати.

ОМБРЕ ЈАЈА: Иако је омбре тренд постао највише заступљен у фарбању косе, неке жене управо ову идеју искористиле су и да покажу, како ускршња јаја могу изгледати у овом стилу.

Скувајте јаја и оставите их да се охладје и осуше. У плитку чинију сипајте око прст до два воде и додајте јестиве боје у нијанси по жељи.

Узмите јаје у руку и доњи део умочите у боју све до дна те држите око 1 минут (или мало дуже, по потреби) све док не добијете жељену јачину нијансе. Након тога у посуду сипајте још толико воде колико сте испрва сипали, па поновно умочите јаје до дна те га тако држите око 30 секунди (или по потреби нешто дуже). Након што сте добили и другу нијансу, ако није прешла половину јајета поновите поступак.



A photograph of several decorated Easter eggs in yellow, light blue, and green, with small purple flowers scattered around them on a light-colored wooden surface. The eggs are decorated with white polka dots and floral patterns.

**СРЕЋНЕ УСКРШЊЕ
ПРАЗНИКЕ ЖЕЛЕ
ВАМ ВАШЕ
ГРАДСКЕ ПИЈАЦЕ**

ЈКП Градске пијаче - Београд, тел: 7857-940,
факс: 6401-928, Живка Карабиберовића 3, Београд
Email: info@bgpijace.rs

 Facebook: [JKP Gradske pijace Beograd](#),  [Instagram/gradskepijace](#)